**Бриф на организацию PR-деятельности от КА «Джанго.Ком»**

***Пожалуйста, заполните этот бриф и отправьте его на электронный адрес*** ***djangocom@de-f.ru******. В течение 3-х рабочих дней мы свяжемся с Вами и предложим оптимальное решение по продвижению Вашей компании с указанием стоимости и сроков реализации кампании.***

1. **Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Сфера деятельности компании и ключевые направления деятельности |  |
| Сайт / сайты компании и аккаунты в соцсетях |  |
| Доля занимаемого рынка |  |
| Регионы присутствия компании на сегодняшний день |  |
| Какие географические рынки являются приоритетными для компании? |  |
| ФИО и должность контактного лица для агентства |  |
| Контакты (телефон, e-mail) |  |

1. **Информация о бренде**

|  |  |
| --- | --- |
| Позиционирование бренда (кратко) по формуле: для (целевая аудитория), продукт/услуга (конкурентоспособный критерий), которые предлагает (основная выгода), потому что (указание причины). |  |
| Конкурентоспособный критерий бренда |  |
| Краткая история бренда |  |
| Текущие важные Клиенты (если есть) |  |

1. **Информация о товарах/услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Названия товаров/услуг  |  |
| Стадия развития на данный момент (пожалуйста, выделите нужное) | * выведение на рынок, этап формирования рынка
* активный рост рынка
* замедление роста, зрелость
* спад, сужение рынка
 |
| Потребительские свойства (характеристики) товаров/услуг / особенности спроса на продукцию или услуги компании |  |
| Конкурентные преимущества товаров / услуг |  |
| Уровень цен на товары/услуги(пожалуйста, выделите нужное) | * очень высокий
* выше, чем у конкурентов
* на уровне конкурентов
* ниже, чем у конкурентов
 |

1. **Целевая аудитория**

|  |  |
| --- | --- |
| Демографические характеристики (возраст, пол, размер семьи) |  |
| Социально-экономические характеристики (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование) |  |
| Дополнительные сведения об аудитории, ее интересы и пристрастия |  |
| Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить от Вашего товара/услуги) |  |

1. **Конкурентная среда**

|  |  |
| --- | --- |
| Ближайшие компании-конкуренты |  |
| Конкурент, представляющий наибольшую угрозу |  |
| Сильные стороны конкурентов перед Вашей компанией |  |
| Слабые стороны конкурентов перед Вашей компанией |  |
| Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов  |  |
| Каким образом ближайшие конкуренты продвигают свой товар/услуги (например, наружная реклама; СМИ; соцсети, специальные мероприятия и т.д.) |  |

1. **Цели коммуникационной кампании**

|  |  |
| --- | --- |
| Маркетинговые цели Вашей компании на ближайшие 1-3 года |  |

1. **Информация о предыдущей PR-деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Слоган или девиз компании |  |
| Какая PR-активность проводились в компании за последний год? |  |
| Приблизительный бюджет на PR |  |
| Какова эффективность предыдущих PR-кампаний? Что понравилось /не понравилось? |  |

1. **Будущая PR-деятельность**

|  |  |
| --- | --- |
| Сформулируйте, пожалуйста, конечную цель PR-кампании |  |
| Ключевые сообщения |  |
| Какие услуги могут быть Вам интересны?(пожалуйста, выделите нужное) | 1. Длительное абонентское обслуживание /разработка и реализация коммуникационной стратегии и плана, написание пресс-релизов, статей, организация интервью, комментариев, участие спикеров в профильных для компании мероприятиях и др./2. Организация пресс-конференции или любого другого мероприятия для СМИ3. Организация мероприятия не для СМИ/ для бизнес-партнеров и др.4. Нейминг и копирайтинг 5. Помощь в организации внутрикорпоративных коммуникаций6. Мониторинг СМИ и медиа-аналитика 7. Формирование имиджа организации 8. Управление репутацией первых лиц 9. Антикризисные коммуникации10. Полиграфические услуги 11. SMM 12. Government Relations & Investor Relations13. Другое (пожалуйста, кратко опишите)  |
| Примерный бюджет PR-кампании |  |
| Дополнительная информация/рекомендации |  |